

Plånboksfrågor – Hushållens syn på sin ekonomi hösten -22

Kontakt på SPP: Rickard Ydrenäs

Kontakt på Novus: Hjalmar Strid och Mattias Lövgren

Datum: 21 nov 2022



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av SPP. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens förhållande till sin privata ekonomi.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:
1016

Fältperiod
26 okt – 1 nov 2022

Deltagarfrekvens
bland de sökta
personerna:
57%

Deltagarfrekvensen är andelen av de sökta personerna som besvarat undersökningen. I denna undersökning var deltagarfrekvensen 57%.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 5000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 1,1%
Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



Kort sammanfattning 1 av 4

HUSHÅLLSEKONOMI – ORO OCH BUDGET

- Nästan två av tre (64%) känner oro för sin ekonomi
- Ökade matpriser påverkar hushållsekonomin mest (80%)
- En majoritet (56%) känner någon oro för storleken på kommande pension
- En av tre (32%) vet inte hur mycket hushållet har kvar att leva på efter fasta kostnader
- Två av tre (66%) tror man kommer konsumera mindre kommande 12 månaderna jämfört med senaste 12 månaderna
- Hälften (51%) behöver minska sina utgifter under kommande 12 månaderna jämfört med senaste 12 månaderna
- Främsta anledning för utgiftsminskning bland dem som behöver minska sina utgifter är att klara ökade fasta kostnader (55%)
- Ökade kostnader påverkar främst konsumtion av ickenödvändiga saker (58%)

Kort sammanfattning 2 av 4

DELNINGSEKONOMI – KLIMAT

- Sju av tio (70%) konsumerar inte mer hållbart
- Flest är beredda att minska elförbrukningen i bostaden (61%) för att minska utsläppen

BOLÅN

- Nästan två av tre (63%) hushåll har bolån
- Drygt en av tre (36%) är negativa till förslaget att ta bort amorteringskravet
- Hushåll som har bolån skulle främst använda pengarna från minskad amortering till sparande (51%)

BUFFERT

- Fler än fyra av tio (44%) hushåll har mer än 100.000 kr i buffert
- Nästan en av tre (29%) av de som har en hushållsbuffert kommer behöva använda hushållsbufferten de kommande 12 månaderna
- Knappt hälften (49%) som behöver använda hushållsbufferten har en buffert som räcker längre än ett år

Kort sammanfattning 3 av 4

SPARANDE

- Cirka en av fyra (24%) kommer att spara mindre de kommande 12 månaderna
- Vilken del av sparandet kommer man öka eller minska – Cirka sju av tio (69%) av de som kommer spara mindre kommer att minska på sitt buffertsparande. Bland de som kommer att spara mer är det nästan två av tre (64%) som kommer att öka sitt buffertsparande
- Nästan hälften (47%) blir mer motiverade att spara i ISK på grund av förslaget att sparande upp till 300k SEK är skattefritt
- Drygt en av tre (35%) har ett specifikt syfte med sitt ISK-sparande
- Bland de som har ett specifikt syfte med sitt ISK-sparande är långsiktigt sparande (63%) och pension (63%) de vanligaste syftena med ISK-sparandet
- Fyra av tio (40%) tänker varken sälja eller köpa gällande fond- och aktiehandel
- Nästan hälften (47%) av de som handlar med aktier/aktiefonder ser inte en större anledning att sprida riskerna genom att investera i räntefonder

Kort sammanfattning 4 av 4

FÖRSÄKRINGAR

- Nästan nio av tio (87%) är inte oroliga att förlora jobbet under de kommande 12 månaderna
 - Drygt tre av fyra (77%) är inte oroliga för att eventuell långtidssjukskrivning de kommande 12 månaderna har effekt på deras ekonomi
 - Knappt en av tio (8%) känner oro att tvingas flytta kommande 12 månaderna
 - Nästan sex av tio är medlemmar i A-kassan (58%)
 - En av tre (30%) har en inkomstförsäkring
- Drygt tre av fyra (76%) har en sjuk- eller olycksfallsförsäkring

Sammanfattning

Cirka två av tre uppger att de känner oro. Det är signifikant vanligare hos kvinnor mellan 30-49 år och personer som bor i lägenheter. Personer boende i lägenhet kontra boende i villa tenderar vara personer med lägre inkomster och därför större exponering mot höjda hyresavgifter samt höjda matpriser. Att ålder 30-49 år sticker ut kan ha att göra med man i den åldern vanligtvis lämnat hemmet och tryggheten av att ha föräldrar eller andra familjemedlemmar som extra stöd. Man

har vanligtvis också barn i hemmet och det är flera som äter. Eftersom matpriser är det folk oroar sig över mest drar detta sannolikt upp oron i denna grupp.

Sammanfattning forts.

- Vi kan förvänta oss något förändra konsumtionsmönster då ca 66% har svarat att de kommer konsumera mindre men då främst "lite mindre".
- Oron för pensionen finns idag hos en majoritet av svenska folket. Den är absolut störst hos de äldre som ännu inte är pensionärer. Gruppen 50-64 sticker ut och framförallt kvinnor i den gruppen (74%).
- Det finns ganska stor okunskap kring hushållets ekonomi. Ungefär var tredje person vet inte hur mycket hushållet har kvar efter fasta kostnader och i gruppen kvinnor 50-79 år är det nästan varannan. Okunskapen är generellt större hos äldre men signifikant lägre hos männen.

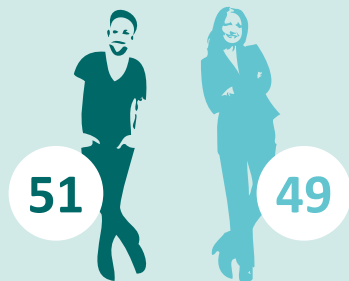
Sammanfattning forts.

- På frågan om man måste minska sina utgifter svarar ungefär hälften ja. Men det som är mest intressant är att i gruppen med lägst inkomst svarar 60% ja. Detta innebär att 40% inte har svarat ja (Nej+Vet ej). Detta indikerar att även folk med låga inkomster i Sverige verkar ha en ganska välplanerad ekonomi och är inte så exponerade mot den volatila ekonomin som man kunnat ana.
- När det gäller förslaget om skattefritt ISK upp till 300.000 ser vi en intressant

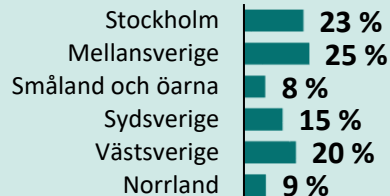
könsskillnad. Hos männen ser trenden ut att vara att ju äldre respondenten är desto mindre motiverad att spara blir man. Medan hos kvinnor ser vi rakt motsatt effekt. (fråntaget de absolut äldsta kvinnorna där motivationen dyker kraftig, antagligen kopplat till deras något lägre inkomst och möjlighet att spara)

Bakgrund

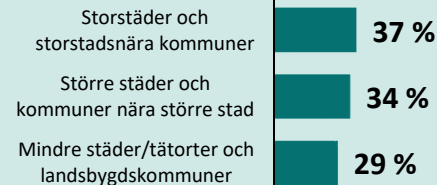
KÖN



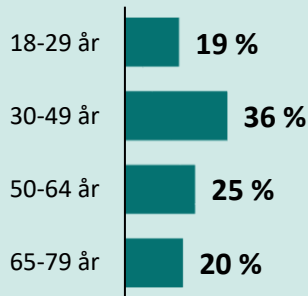
REGION



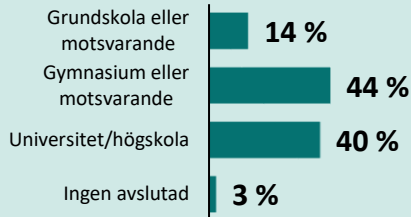
ORT



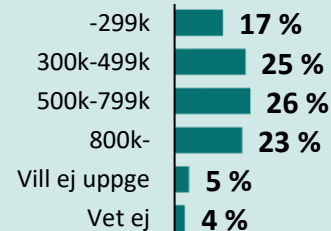
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1013)