

If Skadeförsäkring AB (publ)

Endast skickad per e-post:
legal@if.se

Uppföljning avseende marknadsföring av villaförsäkring

Konsumentverket har uppmärksammat att If Skadeförsäkring AB (publ) (If) använder samma marknadsföring i Metas kanaler som i ärende KOV 2026/29 bedömdes vara vilseledande och otillbörlig. If utfäste att marknadsföringen hade upphört. Konsumentverkets skrivelse bifogas som bilaga 1, Ifs yttrande som bilaga 2 och Konsumentverkets beslut i bilaga 3.

Sammanfattningsvis konstaterade Konsumentverket att det var vilseledande att påstå att Huskollen ingår utan extra kostnad i Ifs villaförsäkring, eftersom det endast ingår för konsumenter som har tecknat Stor Villaförsäkring. Även användningen av uttrycket ”extra kostnad” ifrågasattes, eftersom konsumenten betalar en högre försäkringspremie för Stor Villaförsäkring jämfört med mindre omfattande villaförsäkringar.

Då marknadsföringen även påverkade en genomsnittlig konsuments förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut ansågs marknadsföringen som otillbörlig enligt 8 och 10 §§ marknadsföringslagen (2008:486), MFL.

Av Ifs yttrande (bilaga 2) framgår att marknadsföringen uppges ha upphört i december 2025. Vidare angav bolaget att det kontinuerligt arbetar för att säkerställa att marknadsföringen är tydlig, korrekt och förenlig med tillämpligt regelverk, samt att bolaget avsåg att genomföra en bredare översyn av informationsmaterialet kopplat till Huskollen.

Mot denna bakgrund avslutades ärendet den 21 januari 2026 (bilaga 3) och i beslutet angavs att Konsumentverket följer upp ärenden som har avslutats med utfästelser om frivilliga rättelser.

Vid kontroll av marknadsföringen i Metas kanaler via Meta Ads Library konstaterar Konsumentverket att den marknadsföring som var föremål för tillsyn i ärende KOV 2026/29 har publicerats på nytt den 12 maj 2026. En skärmbild på den aktuella marknadsföringen bifogas som bilaga 4. Samma marknadsföring som tidigare bedömts som otillbörlig har därmed publicerats

på nytt, trots bolagets tidigare utfästelser om att den hade tagits bort i december 2025 samt om en genomgång av informationsmaterialet kopplat till Huskollen.

Ärendets fortsatta handläggning

Att utfästelser om rättelser inte genomförs på det sätt och inom den tid som har utlovats är något som Konsumentverket ser allvarligt. Det besked som If lämnade (bilaga 2) har leget till grund för Konsumentverkets beslut att avsluta ärendet (bilaga 3).

Mot bakgrund av ovanstående uppmanas If att inkomma med ett yttrande till Konsumentverket. Av yttrandet ska framgå hur If ser på det som har anförts och vilka åtgärder som kommer att vidtas samt när dessa kommer att vara genomförda. Konsumentverket kommer därefter att besluta om vilka fortsatta åtgärder som ska vidtas i ärendet.

Ifs yttrande ska ha inkommit till myndigheten **senast den 8 juni 2026** och skickas till johanna.persson@konsumentverket.se. Var vänlig uppge diarienummer **2026/740** i svaret.

Johanna Persson
Jurist

På <https://www.konsumentverket.se/marknadsratt-foretag/forsakringar-regler-for-foretag/> finns mer information om Konsumentverkets arbete på försäkringsområdet.