

If Skadeförsäkring AB (publ)

Endast skickad per e-post till:
thomas.sevebrant@if.se och
josefine.waldenstrom@if.se

Angående kontaktuppgifter på webbplats

Konsumentverket har via omvärldsbevakning uppmärksammat brister avseende If Skadeförsäkring AB:s (publ) (If eller bolaget) kontaktuppgifter på webbplatsen www.if.se, se [bilaga 1-2](#). Av underlaget framgår att bolaget inte lämnar någon information om sin e-postadress.

Konsumentverket anser att If är ansvarigt för marknadsföringen.

Mot bakgrund av vad som framkommer nedan ombeds If att redogöra för vilka åtgärder som kommer att genomföras med anledning av detta samt när åtgärderna kommer att vara genomförda. Därefter kommer Konsumentverket ta ställning till ärendets fortsatta handläggning.

Bedömning utifrån tillämpliga regler

Av If:s webbplats www.if.se framgår att bolaget inte lämnar tillräckliga uppgifter enligt lag (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster, e-handelslagen. Enligt 1 § e-handelslagen gäller lagen informationssamhällets tjänster och påbörjande och utövande av verksamheter som rör sådana tjänster. Med informationssamhällets tjänster avses tjänster som normalt utförs mot ersättning och som tillhandahålls på distans, på elektronisk väg och på individuell begäran av en tjänstemottagare, se 2 § e-handelslagen. Av förarbetena framgår att exempel på informationssamhällets tjänster kan vara marknadsföring och försäljning av finansiella tjänster som sker online, se prop. 2001/02:150 s. 110.

I 1 § 2 st. e-handelslagen anges ett flertal undantag från lagens tillämpningsområde. I uppräknningen finns inget undantag som är anpassat för If:s produkter eller verksamhet. Av 6 § e-handelslagen framgår att 3–5 §§ e-handelslagen inte är tillämpliga på vissa produkter. Bestämmelsen undantar således inte hela e-handelslagen utan endast de tre angivna paragraferna. Bland undantagen finns vissa försäkringsprodukter. Detta innebär att bestämmelserna i 3–5 §§ e-handelslagen inte ska tillämpas när motsvarande frågor regleras i speciallagstiftning, även när sådana försäkringar marknadsförs eller tillhandahålls elektroniskt. Konsumentverket anser därmed att det står

klart att försäkringsprodukter i övrigt omfattas av e-handelslagen, med undantag för de bestämmelser som uttryckligen undantas.

Av 8 § 1 st. e-handelslagen framgår att när en tjänsteleverantör tillhandahåller informationssamhällets tjänster så ska leverantören bland annat lämna information om sitt namn, sin adress i etableringsstället och sin e-postadress. Tidigare Marknadsdomstolen, MD, har ansett att tillhandahållandet av ett elektroniskt kontaktformulär inte kan ersätta kravet på att ange e-postadress, se MD 2015:2. Bestämmelsen omfattas inte av något undantag och är därmed tillämplig oavsett vilken försäkringsprodukt det gäller. Enligt 8 § 3 st. e-handelslagen ska informationen finnas tillgänglig för tjänstemottagare och myndigheter på ett enkelt, direkt och stadigvarande sätt.

Av If:s webbplats framgår att bolaget varken längst ned på startsidan eller under fliken "*Kontaktuppgifter*" lämnar någon uppgift om sin e-postadress, se [bilaga 1-2](#). Det framgår också att bolaget ersatt mejl med att skicka meddelanden på "Mina sidor". Informationen enligt paragrafen utgör väsentlig information enligt 15 § e-handelslagen med hänvisning till 10 § 3 st. marknadsföringslagen (2008:486), MFL. Konsumentverket anser således att det är fråga om ett vilseledande utelämnande enligt 10 § 3 st. MFL. Eftersom konsumenter inte på ett enkelt och direkt sätt får ta del av information som i lag är utpekad som väsentlig, ligger det i sakens natur att detta har en negativ påverkan på konsumentens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut. Marknadsföringen är därför otillbörlig enligt 8 § 1 st. MFL.

Ärendets fortsatta handläggning

Konsumentverket eftersträvar frivilliga rättelser. If ombeds därför att inkomma med en redogörelse för vilka åtgärder som kommer att vidtas samt när dessa kommer att vara genomförda. Bolagets yttrande ska vara myndigheten tillhanda senast den **31 augusti 2026** och skickas till martin.olsson@konsumentverket.se. Var vänlig uppge diarienummer **2026/950** i svaret. Konsumentverket återkommer därefter angående ärendets fortsatta handläggning.

Martin Olsson
Jurist

På <https://www.konsumentverket.se/marknadsratt-foretag/forsakringar-regler-for-foretag/> finns mer information om Konsumentverkets arbete på försäkringsområdet.