Konsumentverket · KO

Datum 2026-09-22

Dnr 2026/1136

Rättsenhet 2
Johanna Persson
054-19 4031
Johanna.persson@konsumentverket.se

Movestic Livförsäkring AB

Endast skickad per e-post till:
juridik@movestic.se

Angående marknadsföring av livförsäkring

Konsumentverket har i sitt tillsynsarbete uppmärksammat att Movestic Livförsäkring AB (Movestic) marknadsför livförsäkring på ett sätt som kan vara otillbörligt om bolaget inte kan styrka att påståendet är vederhäftigt, se bilaga.

Konsumentverket anser att Movestic är ansvarigt för den aktuella marknadsföringsåtgärden.

Mot bakgrund av vad som framkommer nedan ombeds bolaget att redogöra för vilka åtgärder för vilka åtgärder som kommer att vidtas samt när dessa kommer att vara genomförda. Därefter kommer Konsumentverket ta ställning till ärendets fortsatta handläggning.

Bedömning utifrån tillämpliga regler

Av 10 § 1 st. marknadsföringslagen (2008:486), MFL, framgår att en näringsidkare inte får använda sig av felaktiga påståenden eller andra framställningar som är vilseledande. Första stycket gäller särskilt för framställningar som rör exempelvis produktens pris, särskilda prisfördelar eller produktens utmärkande egenskaper.

I en sponsrad Google-annons påstås det att Movestic har den *”Bästa livförsäkringen”*, se bifogad bilaga.

Marknadsföring ska enligt praxis bedömas utifrån vilket intryck som den ger en genomsnittlig konsument i den relevanta mottagargruppen vid en hastig läsning. Vilket intryck marknadsföringen skulle ha gett vid en noggrann och eftertänksam läsning saknar betydelse vid denna bedömning. Konsumentverket anser att den aktuella marknadsföringen innehåller ett reservationslöst och obestyrkt påstående om att försäkringen är bäst. Det finns exempel på rättsfall från Patent- och marknadsdomstolen, PMD, och dåvarande marknadsdomstolen, MD, där domstolen har bedömt hur vissa liknande påståenden ska uppfattas. I ärende PMD T 9468-20 har PMD bedömt att Tele2 Sverige AB inte fick använda påståenden såsom ”Sveriges bästa mobilnät” och ”Sveriges bästa nät”. PMD bedömde att

genomsnittskonsumenten uppfattade det som att Tele2 hade det bevisat bästa mobilnätet i Sverige, trots att påståendet inte hade styrkts genom tester, mätningar eller liknande.

Bevisbördan vid marknadsföring är omvänd, vilket innebär att det är avsändaren, i detta fall Movestic, som måste styrka att de påståenden som framförs är vederhäftiga, se till exempel dåvarande Marknadsdomstolens dom MD 2009:18. Om sådan bevisning inte kan presenteras är marknadsföringen att anse som vilseledande enligt 10 § MFL. Påståendet bedöms ha sådan påverkan på en konsuments förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut som krävs för att marknadsföringen ska anses vara otillbörlig. Åtminstone är en sådan påverkan sannolik, vilket är tillräckligt för att marknadsföringen ska anses vara otillbörlig enligt 8 § 1 st. MFL.

En näringsidkare vars marknadsföring är otillbörlig kan av PMD förbjudas att fortsätta med den, enligt 23 § MFL. Förelägganden enligt 23 § ska förenas med vite om detta inte av särskilda skäl är obehövligt, 26 § MFL. I fall som inte är av större vikt får även Konsumentombudsmannen, enligt 28 § MFL, besluta om förelägganden, förena dem med vite och besluta att de ska gälla omedelbart.

Ärendets fortsatta handläggning

Konsumentverket eftersträvar frivilliga rättelser och Movestic ombeds därför inkomma med en redogörelse för vilka åtgärder som kommer att vidtas, samt när de kommer att vara genomförda. Svaret ska ha inkommit till myndigheten senast den 6 oktober 2026 och skickas till johanna.persson@konsumentverket.se. Var vänlig uppge diarienummer 2026/1136 i svaret. Konsumentverket återkommer därefter angående ärendets fortsatta handläggning.

_____

Johanna Persson
Jurist

På https://www.konsumentverket.se/marknadsratt-foretag/forsakringar-regler-for-foretag/ finns mer information om Konsumentverkets arbete på försäkringsområdet.

Från: Johanna Persson
Skickat: den 22 september 2026 11:06
Till: 'juridik@movestic.se'
Ämne: Begäran om yttrande - KOV 2026/1136
Bifogade filer: Begäran om yttrande - Movestic.pdf; Skärmbild - Bästa livförsäkringen - 2026-09-22.png

Hej,

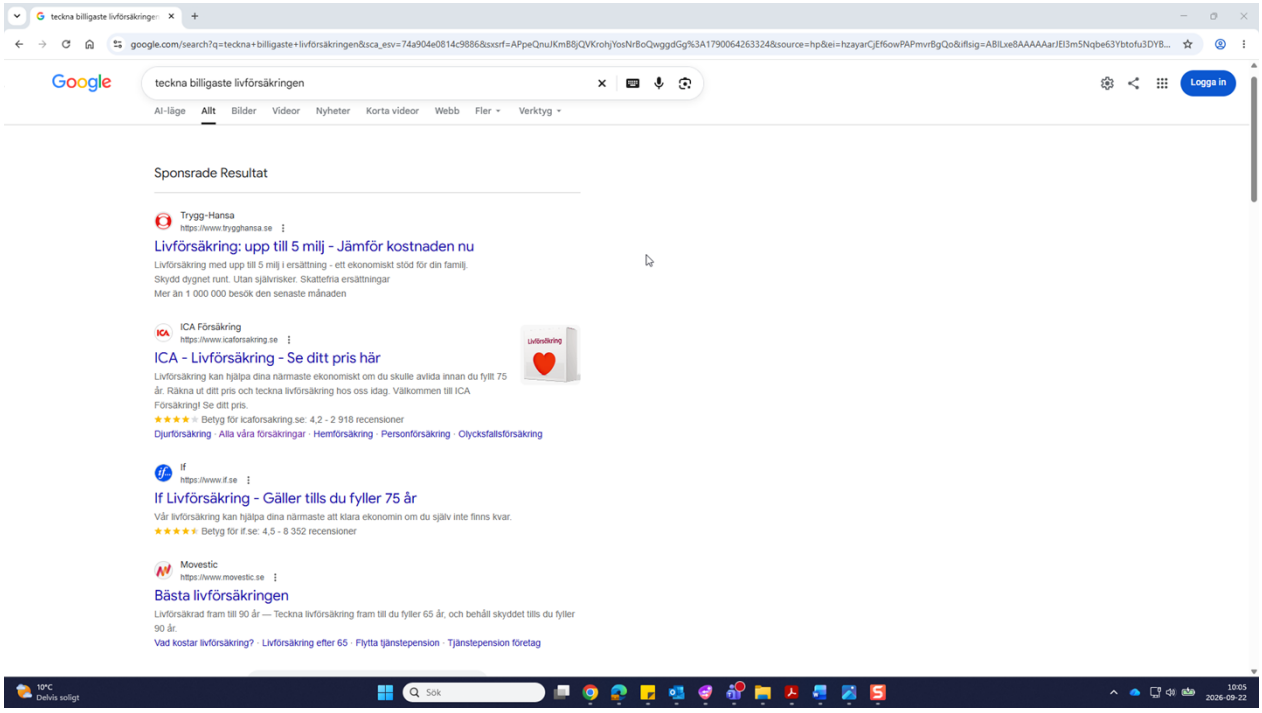
Bifogat finns en skrivelse från Konsumentverket som Movestic Livförsäkring AB behöver besvara **senast den 6 oktober 2026**. Vänligen uppge ärendenummer **2026/1136** i all kommunikation rörande ärendet.

Hör av er vid eventuella funderingar.

Vänliga hälsningar

Johanna Persson
Jurist
Direkt: 054-19 40 31

Konsumentverket
Box 48, 651 02 Karlstad
www.konsumentverket.se
Läs hur vi behandlar dina personuppgifter


teckna billigaste livförsäkringen
google.com/search?q=teckna+billigaste+livförsäkringen&sca_esv=74a904e0814c9886&sxsrf=APpeQnuJKmB8jQVKrohjYosNrBoQwggdGg%3A1790064263324&source=hp&ei=hzayarCjEf6owPAPmvrBgQo&iflsig=ABILxe8AAAAAarJEI3m5Nqbe63Ybtofu3DYB...
Google
teckna billigaste livförsäkringen
Logga in
AI-läge
Allt
Bilder
Videor
Nyheter
Korta videor
Webb
Fler
Verktyg
Sponsrade Resultat
Trygg-Hansa
https://www.trygghansa.se
Livförsäkring: upp till 5 milj - Jämför kostnaden nu
Livförsäkring med upp till 5 milj i ersättning - ett ekonomiskt stöd för din familj.
Skydd dygnet runt. Utan självrisker. Skattefria ersättningar
Mer än 1 000 000 besök den senaste månaden
ICA Försäkring
https://www.icaforsakring.se
ICA - Livförsäkring - Se ditt pris här
Livförsäkring kan hjälpa dina närmaste ekonomiskt om du skulle avlida innan du fyllt 75 år. Räkna ut ditt pris och teckna livförsäkring hos oss idag. Välkommen till ICA Försäkring! Se ditt pris.
Betyg för icaforsakring.se: 4,2 - 2 918 recensioner
Djurförsäkring · Alla våra försäkringar · Hemförsäkring · Personförsäkring · Olycksfallsförsäkring
If
https://www.if.se
If Livförsäkring - Gäller tills du fyller 75 år
Vår livförsäkring kan hjälpa dina närmaste att klara ekonomin om du själv inte finns kvar.
Betyg för if.se: 4,5 - 8 352 recensioner
Movestic
https://www.movestic.se
Bästa livförsäkringen
Livförsäkrad fram till 90 år — Teckna livförsäkring fram till du fyller 65 år, och behåll skyddet tills du fyller 90 år.
Vad kostar livförsäkring? · Livförsäkring efter 65 · Flytta tjänstepension · Tjänstepension företag
10°C
Delvis soligt
Sök
10:05
2026-09-22

movestic

Konsumentverket
Rättsenhet 2
Att: Johanna Persson

Endast skickad per e-post till:
johanna.persson@konsumentverket.se

Stockholm 24 september 2026

Svar i ärende 2026/1136

Movestic Livförsäkring AB (”Movestic”) lämnar härmed in svar i ovanstående ärende.

Movestic beklagar den rubrik som satts i aktuell google-annons. Att rubriken fått den aktuella utformningen beror på en administrativ miss i kommunikationen med en tjänsteleverantör.

Movestic säkerställde omedelbart vid emottagandet av Konsumentverkets skrivelse den 22 september 2026 att annonsens rubrik ändrades. Vidare kontrollerades omedelbart att det inte förekom några ytterligare annonser med samma rubricering, vilket kunde bekräftas.

Movestic har vidare haft kontakt med den aktuella tjänsteleverantören för att säkerställa att misstaget inte upprepas.

Vid eventuella frågor är du välkommen att kontakta mig.

_____

Lina Jankler
Chefsjurist
lina.jankler@movestic.se

Från: Lina Jankler <Lina.Jankler@movestic.se>
Skickat: den 24 september 2026 11:08
Till: Johanna Persson
Ämne: Svar i ärende 2026/1136
Bifogade filer: 260924 Svar Konsumentverket.pdf

Hej,

Vänligen se bifogat svar i rubricerat ärende.

Med vänlig hälsning

Lina

Lina Jankler
Chefsjurist
Telefon: +46722530263

Movestic Livförsäkring AB
Box 7853, 103 99 Stockholm
Besöksadress: Tegnérgatan 2A
www.movestic.se

Movestics dataskyddspolicy – Så behandlar vi dina personuppgifter.
If you are not the intended recipient of this message, please let us know by e-mail reply and delete it from your system; you may not copy this message or disclose its contents to anyone.

Konsumentverket • KO

Datum
2026-09-24

Dnr
2026/1136

Rättsenhet 2
Johanna Persson
054-19 4031
johanna.persson@konsumentverket.se

Movestic Livförsäkring AB

Endast skicka per e-post till:
lina.jankler@movestic.se

Meddelande om avslutat ärende

Konsumentverket har den 24 september 2026 tagit emot Movestic Livförsäkring AB:s (Movestic) yttrande i ärendet.

I sitt yttrande har Movestic redogjort för att rubriken till den sponsrade annonsen berodde på ett missförstånd i kommunikationen mellan bolaget och en tjänsteleverantör. Movestic har vidare uppgett att rubriken i annonsen ändrades den 22 september 2026. Mot denna bakgrund anser Konsumentverket att det inte finns behov av ytterligare åtgärder. Ärendet kommer därför att avslutas.

Konsumentverket följer upp avslutade ärenden. Om Movestic återupptar användningen av den aktuella marknadsföringen, eller av väsentligen samma marknadsföring, kan Konsumentverket komma att öppna ett nytt ärende mot bolaget.

_____

Johanna Persson
Jurist

På https://www.konsumentverket.se/marknadsratt-foretag/forsakringar-regler-for-foretag/ finns mer information om Konsumentverkets arbete på försäkringsområdet.

Från: Johanna Persson
Skickat: den 24 september 2026 16:28
Till: 'Lina Jankler'
Ämne: Beslut i ärende - KOV 2026/1136
Bifogade filer: Avslutsbrev - Movestic.pdf

Hej Lina,

Med anledning av de åtgärder som Movestic har vidtagit kommer ärendet att avslutas, se bifogat avslutsbrev.

Önskar dig en trevlig eftermiddag!

Vänliga hälsningar

Johanna Persson
Jurist
Direkt: 054-19 40 31

Konsumentverket
Box 48, 651 02 Karlstad
www.konsumentverket.se
Läs hur vi behandlar dina personuppgifter