

REDGO Sweden AB

Endast skickad per e-post till:
richard.blomstrom@redgo.se

Uppföljning avseende marknadsföring av försäkringar

Konsumentverket har inom ramen för en uppföljning av det tidigare tillsynsärendet KOV 2026/238 mot REDGO Sweden AB (Redgo) konstaterat att bolaget, trots tidigare vidtagna rättelser, inte tillhandahåller information om sin e-postadress på ett enkelt och direkt sätt på webbplatsen www.redgo.se, se [bilaga 1](#). Relevanta utdrag ur det tidigare tillsynsärendet bifogas som [bilaga 2](#). Konsumentverket bedömer att den aktuella marknadsföringen är otillbörlig.

Konsumentverket anser att Redgo är ansvarigt för den aktuella marknadsföringen.

Mot bakgrund av vad som framkommer nedan ombeds Redgo att redogöra för vilka åtgärder som kommer att vidtas med anledning av detta samt när åtgärderna kommer att vara genomförda. Därefter kommer Konsumentverket att ta ställning till ärendets fortsatta handläggning.

Bedömning utifrån tillämpliga regler

Den 17 februari 2026 inledde Konsumentverket ett tillsynsärende mot Redgo avseende bolagets marknadsföring av försäkringar. I ärendet uppmärksammade Konsumentverket bland annat att Redgo inte tillhandahöll information om bolagets e-postadress i enlighet med 8 § 1 st. lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster, e-handelslagen. Konsumentverket framhöll även att sådan information enligt 8 § 3 st. e-handelslagen ska hållas tillgänglig för tjänstemottagare och myndigheter på ett enkelt, direkt och stadigvarande sätt.

I sitt yttrande uppgav Redgo att bolaget hade kompletterat webbplatsen med en tydligt synlig e-postadress i sidfoten, vilket innebar att adressen var direkt tillgänglig från samtliga sidor på webbplatsen. Konsumentverket verifierade uppgiften och avslutade därefter tillsynsärendet den 27 februari 2026.

Konsumentverket har emellertid vid en uppföljning konstaterat att Redgo på nytt har ändrat utformningen av informationen på webbplatsen. Den tidigare angivna e-postadressen har ersatts med den klickbara formuleringen ”*Skriv till oss*”. När konsumenten klickar på länken öppnas ett e-postmeddelande, men det framgår inte av formuleringen att länken ger tillgång till bolagets e-postadress eller vad bolagets e-postadress de facto är. Konsumenten kan därmed inte på ett enkelt och direkt sätt ta del av information om bolagets e-postadress.

Konsumentverket bedömer därför att informationen inte tillhandahålls på ett enkelt och direkt sätt i enlighet med 8 § 3 st. e-handelslagen. Eftersom konsumenter inte på ett enkelt och direkt sätt får ta del av information som i lag är utpekad som väsentlig, ligger det i sakens natur att detta har en negativ påverkan på konsumentens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut. Marknadsföringen är därför otillbörlig enligt 8 § 1 st. marknadsföringslagen (2008:486).

Ärendets fortsatta handläggning

Redgo ombeds att inkomma med en redogörelse för vilka åtgärder som kommer att vidtas samt när dessa kommer att vara genomförda. Bolagets yttrande ska vara myndigheten tillhanda senast den **28 september 2026** och skickas till martin.olsson@konsumentverket.se. Var vänlig uppge diarienummer **2026/1076** i svaret. Konsumentverket återkommer därefter angående ärendets fortsatta handläggning.

Martin Olsson
Jurist

På <https://www.konsumentverket.se/marknadsratt-foretag/forsakringar-regler-for-foretag/> finns mer information om Konsumentverkets arbete på försäkringsområdet.